**A RESPONSABILIDADE DE COMUNICAR NO CONTINENTE DIGITAL**

**Queridos amigos e amigas!**

**Com um click entramos no universo da internet: um continente povoado hoje com cerca de 4.8 bilhões** usuários de acordo com as fontes de dados estatísticos recentes sobre o crescimento da internet no mundo.

**Somos parte deste continente digital!** Um continente formado por pessoas humanas de todas as culturas, raças e múltiplas denominações religiosas e tendências políticas.

**Navegar neste continente digital, onde todos estamos interligados uns aos outros**, exige muita atenção e responsabilidade.

**Somos responsáveis por tudo aquilo que escrevemos e postamos na internet e nas redes sociais**. Com uma lista de endereços de emais ou números de smartphones de pessoas nas redes sociais, temos o poder virtual de fazer chegar a centenas e milhares de pessoas aquilo que escrevemos e compartilhamos.

**Quando escrevemos alguma coisa no nosso nome pessoal, somos responsáveis daquilo que publicamos diante de todos**.

Comunicar virtualmente exige o constante cuidado com a nossa privacidade, segurança e autoridade.

**Quando comunicamos e compartilhamos informações em nome das instituições que representamos,** devemos estar sempre atentos para transmitir os valores e a missão da instituição, assim como zelar pela imagem, credibilidade e transparência da instituiçao.

**O continente digital é um ecossistema social e cultural.** Ele nos oferece grandes oportunidades para estarmos interligados com as pessoas e ter acesso ao mundo da cultura, da economia, da política, da educação e da religião.

**O continente digital nos interpela hoje para sermos comunicadores dos valores da vida**, da verdade e da esperança.

**O mundo digital nos desafia a vivenciarmos relações humanizadoras e solidárias** para a construção da fraternidade humana entre todos os povos e nações.

**Um modo de expressar nossa responsabilidade ética é promover a solidariedade digital.** Isto significa que temos a missão de trabalhar para a inclusão digital, para que todas as pessoas tenham o direito de comunicar, de utilizar os meios de comunicação para a sua formação, seu ingresso no mundo do conhecimento, do trabalho, das relações humanas do seu grupo e da sua comunidade.

**A ética no mundo digital e redes sociais é fundamental** para assegurarmos a nós e aos nossos destinatários uma comunicação que educa para o sentido da vida, para o compromisso com a pessoa humana e a sociedade.

**Toda comunicação é relação com o outro**. Comunicar no ambiente digital com responsabilidade é expressar a nossa humanidade e as nossas raizes culturais, é vivenciar os rituais ordinários da vida diária, é assumir o compromisso com a realidade ao nosso redor, é criar comunhão, servir os outros, viver a gratuidade e cuidar da Criação.

**Somos responsáveis como educadores e evangelizadores dos jovens** para estarmos presentes neste continente com criatividade e identidade salesiana.

**Neste novo areópago, nós habitamos e construimos relações de comunicadores pastores dos jovens** com espirito de gratuidade e disponibilidade pastoral.

**Na Proposta Programática da Congregação Salesiana, o Reitor Mor, P. Àngel Fernàndez Artime,** apresenta muito bem a importância de estarmos presentes neste continente com estilo salesiano.

**“A presença toca hoje também o mundo digital, um novo verdadeiro areópago para nós, um *habitat* dos jovens de hoje**. Também aqui, devemos estar presentes, com uma clara identidade salesiana, com o desejo de levar o anúncio da boa-nova, e simplesmente com a alegria e a sensibilidade dos discípulos do Senhor”.

**Inspirados no nosso pai Dom Bosco, caminhamos com os tempos!** E o mundo digital nos interpela e nos convida a sermos criativos e inovadores para estarmos presentes no novo habit dos jovens.

**Eis um dom e uma responsabilidade para todos nós**, salesianos educadores comunicadores!

**Com afeto fraterno e minhas orações!**

**P. Gildásio Mendes dos Santos – SDB**

**Conselheiro para a Comunicação Social**

Porto Alegre, 24 setembro, 2020.